

ćarske tvrtke u posljednjih 30 godina propale, a one žilavije i sa osobnijim upravama uspjele su opstati. Borovo, eto, održava tradiciju dugu 91 godinu, otkako je češki industrijalac Tomaš Bata pokrenuo posao u Vukovaru. Nakon Drugog svjetskog rata tvornica je nacionalizirana i osnovan je Kombinat gume i obuće Borovo, koje je do kraja 1980-ih bilo među najvećim poduzećima u proizvodnji i prodaji obuće i gume u ovom dijelu Europe. Bilo je godina kad se proizvelo 20 milijuna pari obuće! Prve kulturne borosane izašle su iz tvornice 1968., a razvio ju je tim stručnjaka na čelu s ortopedom dr. Brankom Strinovićem. Osam godina kasnije pojavile su se i startasice, koje su prvobitno namijenjene za igranje stolnog tenisa. – Borovo ima svoje mjesto na tržištu Hrvatske i vjeruje da će daljnjim ulaganjem u ljude i proizvodnju uspjeti povećati svoju konkurentnost na tržištu – poručili su u Borovu za nedavne proslave 91. rođendana.



**Klasične cipele koje ne izlaze iz mode proizvodi zagrebački postolar Renato Bočak. Posla, kaže, ima, samo što trenutno nema novog naučnika da posao nastavi**

**Froddo lider na tržištu**

Jelen Professional iz Medimurja, nastao na temeljima legendarne tvrtke Jelen, također je preživio ulazak Kine u svjetsku trgovinsku mrežu. Štoviše, proizvodi motociklističke čizme za policiju Hong Konga! Tvrtka je u klasteru hrvatske obrambene industrije, kao i Inkop International, još jedan domaći proizvođač specijalne obuće. U Poznanovcu je još 1919. godine osnovana tvornica kože. Danas njihove cipele i gležnjače "Made in Croatia" nose specijalne postrojbe, vojnici i policija.

– Sektor kožarsko-prerađivačke industrije nije privlačan za mlade, niske su plaće, starija je radna snaga, a postoji i manjak radne snage, osobito kvalificirane. Tvrtke predvodnici trendova u ovoj industriji u EU su one koje su tehnološki opremljene s posljednjim generacijama strojeva: industrija 4.0., robotika, automatizacija i s tim u vezi organizacija rada. Kao trend ističe se i korištenje u većoj mjeri organskih i ekološki prihvatljivih materijala. Prije ili kasnije tvrtke u Hrvatskoj čeka i digitalna transformacija u proizvodnim pogonima, povlačenje sredstava iz fondova EU i ulaganja u sofisticirane tehnologije. Implementacija svega toga dugoročno će pridonijeti opstanku ove industrije i konkurentnosti kako na domaćem tako i na području EU, jer i dalje ova industrija zapošljava blizu 10.000 radnika u 260 tvrtki – kaže nam samostalna savjetnica u Sektoru za industriju i održivi razvoj HGK Jagoda Divić.

Jedna od propalih tvrtki je Meiso iz Goričana, koja je 2019. završila u stečaju, no dio radnica prešao je u tvrtku HALX, koja je 2021. godine proizvela 1,7 milijuna pari cipela. Ta tvrtka ima pogon u Maloj Subotici, koji planira proširiti. Scilicet i Haribadama uspješno se othrvavala i tvrtka Ivančica iz Ivanca, lider u proizvodnji dječje obuće. Postuje od 1946. godine. Rade sve, od dizajna do finalnog proizvoda. – Ne radimo više doradu, već isključivo vlastiti proizvod. Imamo svoj brend. Razvoj, od istraživanja tržišta, ideje, kreacije, modela, obrade tržišta i proizvodnje, kompletno sve sami radimo. Oko 80 posto proizvoda izvozimo, uglavnom na europsko tržište. Pokrivamo oko 40 zemalja u izvozu. Godišnje proizvedemo oko milijun pari obuće, isključivo od prirodnih materijala, kože i prirodne gume. Od europskih dobavljača. Koristimo materijale bez štetnih boja, spojeva i metala. Sve što je u trendu – kaže predsjednik uprave Siniša Zver. Ivančica ima oko 640 zaposlenih, među kojima i 40 stranaca iz Šri Lanke i Nepala. Udio žena među zaposlenima je 86 posto, prosječna dob je 45,4 godine, a prosječni radni staž zaposlenih 23 godine. Nažalost, u školama, kaže, nema smjerova poput šivača. Sami si "stvaraju" radnika, za što im treba šest do sedam mjeseci. – Naši planovi uvijek su ambiciozni. Želimo rasti i razvijati se. Moramo, ako želimo opstati, investirati u automatizaciju, robotizaciju i digitalizaciju. Digital-

na transformacija mora se dogoditi, iako smo već sad na visokom stupnju razvoja, ali kako nema ljudi, moramo ići u automatizaciju – kaže Zver. U Hrvatskoj imaju vlastitu mrežu od tridesetak prodajnih mjesta i njome pokrivaju domaće tržište.

Lani su ostvarili rast poslovnih prihoda od 18 posto. Prihod od izvoza dječje obuće brenda Froddo iznosio je gotovo 130 milijuna kuna i bilježi rast od čak 43 posto u odnosu na 2020. godinu. Ostvarena neto dobit bila im je lani 11 milijuna kuna, što je rast od 24 posto. Uspješno radi i tvornica obuće Midal, s dva proizvodna pogona u Varaždinu i Donjem Miholjcu, koja također zaokružuje kompletan proizvodni ciklus obuće, od krojenja materijala do sastavljanja, a ulaže i u robotizaciju. Počeli su 1992. kao malo obiteljsko poduzeće. Važnu ulogu u dizajnu hrvatskih cipela ima Tekstil-

no-tehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu. Od 2005. godine u Studijskoj jedinici Varaždin provodi se stručni studij tekstilne, odjevne i obućarske tehnologije, koji je od posebne važnosti za sjeverozapadnu Hrvatsku. Preddiplomski stručni studij dizajna obuće od 2007. godine u Varaždinu je završilo 80 studenata. – Sintetizirajući stečena znanja, vještine i sposobnosti, studenti stječu kompetencije oblikovanja modela obuće različitih tipova i namjene, od cipela, sandala, čizama, tenisica, dječjih cipela, radne obuće do nezaobilaznih cipela s visokim potpeticama – štikli – objašnjava dr. sc. Suzana Kutnjak-Mravlinčić, viša predavačica na TTF-u. U suradnji s Gradskim muzejom Varaždina prošlog proljeća osmišljena je i izložba "Od skice do štikle", na kojoj su izloženi studentski radovi, replike povijesne obuće i prototipovi obuće. Bila je to još jedna potvrda da će obuća "Made in Croatia" opstati.

**Općenita obavijest klijentima osiguranja o uvođenju eura**

Od 1.1.2023. euro postaje službena valuta i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj. Kako bi ovaj prijelaz bio što lakši u nastavku dajemo dodatne informacije vezano za navedene promjene u odnosu na ugovore o osiguranju.

**Što je dvojni iskazivanje?**

Kako biste lakše mogli usporediti iznose za ugovore o osiguranju ugovorene u kunama, oni će se prije i nakon uvođenja eura iskazivati u obje valute. Dvojni iskazani iznosi, koji nisu u službenoj valuti, su informativnog karaktera.

Od 5.9.2022. do 31.12.2023. ćete vidjeti dva iznosa (dvojni iskazivanje) – jedan iznos će biti u kunama, a drugi u eurima.

Sukladno članku 47. stavak 2. Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj dvojni će se iskazivati bitne informacije. Bitnim informacijama kod osiguranja smatraju se sljedeće cijene i drugi novčani iskazi vrijednosti u ugovoru o osiguranju koji je sklopljen ili se nudi u kuni:

1. u predugovornom informiranju o proizvodima osiguranja:
  - a) iznos ukupne premije osiguranja u ponudi osiguranja, uvjetima osiguranja, informacijama ugovaratelju osiguranja koje se dostavljaju prije sklapanja ugovora o osiguranju i informativnom izračunu ako isti predstavlja predugovorni dokument u smislu propisa koji uređuju osiguranje
  - b) iznos osigurane svote odnosno osiguranog iznosa i sudjelovanja osiguranika u šteti (franziza), u uvjetima osiguranja i informacijama ugovaratelju osiguranja koji se dostavljaju prije sklapanja ugovora o osiguranju, ako se isti iskazuje u novčanim iznosima
  - c) iznos provizije, naknade, naplate ili drugih troškova povezanih uz distribuciju proizvoda osiguranja
2. u ugovoru o osiguranju i informacijama koje se dostavljaju za vrijeme trajanja ugovora o osiguranju:
  - a) iznos ukupne premije osiguranja na polici osiguranja, računu za plaćanje premije osiguranja i informacijama koje se prema posebnim propisima dostavljaju za vrijeme trajanja ugovora o osiguranju
  - b) iznos rate premije osiguranja na računu za plaćanje premije osiguranja
3. u informacijama koje se dostavljaju prilikom isplate osigurarine odnosno naknade štete u kuni:
  - a) ukupni iznos naknade štete po odštetnom zahtjevu u obrazloženoj ponudi
  - b) ukupni nesporni iznos naknade štete po odštetnom zahtjevu u utemeljenom odgovoru
  - c) ukupni iznos osigurarine u odluci ili obavijesti o isplati osigurarine.

**Preračunavanje kuna u euro**

Preračunavanje će se obavljati prema fiksnom tečaju konverzije u skladu sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute u RH. Fiksni tečaj konverzije javno je dostupan na službenoj internetskoj stranici uvođenja eura [www.euro.hr](http://www.euro.hr).

Fiksni tečaj ima pet decimala i iznosi 7,53450. Kod preračunavanja će se koristiti svih pet decimala koje će se zatim zaokruživati na dvije prema standardnom matematičkom pravilu:

- ako je treća decimala manja od pet, druga decimala ostaje nepromijenjena
- ako je treća decimala jednaka ili veća od pet, druga decimala povećat će se za jedan.

Ispod možete vidjeti primjere preračunavanja:

Primjer preračunavanja				
Primjer	Iznos premije u kunama	Fiksni tečaj konverzije	Iznos u euru prije zaokruživanja	Iznos u euru nakon zaokruživanja
1.	1000 HRK	1 EUR = 7,53450 HRK	132,7228084 EUR	132,72 EUR
2.	3000 HRK	1 EUR = 7,53450 HRK	398,1684252 EUR	398,17 EUR

Nije dozvoljeno koristiti bilo koji drugi tečaj osim službenog fiksnog tečaja konverzije.

**Ugovori o osiguranju ostaju isti**

Uvođenje eura neće utjecati na ugovorne odredbe i uvjete osiguranja te neće biti potrebno raditi izmjene ili nove ugovore. Također, uvođenje eura ne daje ni jednoj ugovornoj strani pravo da raskine ili otkáže ugovor o osiguranju koji je sklopljen, osim ako nije drugačije uređeno ugovorom ili zakonskim propisom.

Nakon 1.1.2023. svi iznosi koji su ugovoreni u kunama preračunat će se u eure uz primjenu fiksnog tečaja konverzije. Tijekom razdoblja dvojnog optjecaja (14 dana od uvođenja eura) prilikom plaćanja gotovim novcem moguće će biti istodobno korištenje kune i eura kao zakonskog sredstva plaćanja. Iznimno, kod ugovora o osiguranju u euru, koji se do dana uvođenja eura preračunavali u kunsku protivvrijednost, iskazani iznosi na ugovorima ostaju i dalje u euru i nakon dana uvođenja eura.

Konverzija nema utjecaja na ugovore u eurima i drugim valutama, iznosi ostaju kako su ugovoreni. Individualna obavijest vezana uz ugovor o osiguranju bit će poslana klijentima na koje se odnosi, u skladu sa zakonskim i podzakonskim aktima, i to najkasnije 30 dana od uvođenja eura.

Svi niže navedeni pružatelji finansijskih usluga u Republici Hrvatskoj potpisali su Etički kodeks kojim dodatno potvrđuju ispravno preračunavanje cijena i drugih vrijednosti iz ugovora o osiguranju u skladu sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj.

Ovu obavijest objavljuju Hrvatski ured za osiguranje (HUO) i Udruženje osiguravatelja pri HGK u ime sljedećih pružatelja finansijskih usluga:

- Adriatic osiguranje d.d.
- AGRAM LIFE osiguranje d.d.
- Allianz Hrvatska d.d.
- Croatia osiguranje d.d.
- EUROHERC osiguranje d.d.
- Generali osiguranje d.d.
- GRAWE Hrvatska d.d.
- Groupama osiguranje d.d.
- Groupama osiguranje d.d. - Podružnica Hrvatska
- HOK-OSIGURANJE d.d.
- Hrvatsko kreditno osiguranje d.d.
- Merkur osiguranje d.d.
- Sava osiguranje, d.d. – Podružnica Hrvatska
- Triglav osiguranje d.d.
- UNIQA osiguranje d.d.
- Wiener osiguranje Vienna Insurance Group d.d.
- WÜSTENROT ŽIVOTNO osiguranje d.d.

Sukladno zakonskim i podzakonskim aktima, gore navedeni pružatelji finansijskih usluga objavit će općenitu obavijest i na svojim internetskim stranicama.