



## GOSPODARSTVENICIMA SMO POSTAVILI PITANJA:



**1.** Vaša ocjena poslovne  
2011.?

**2.** Kakvi su vaši planovi  
i očekivanja u idućoj  
godini od ekonomske  
politike, državnih mjera,  
porezne politike, politike  
zapošljavanja, likvidnosti...?

**3.** Koji su konkretniji  
planovi vaše tvrtke  
u 2012.?

Evo što su odgovorili...



TOMISLAV NOVAČIĆ, PREDsjedNIK UPRAVE  
 AGRAM ŽIVOTNOG OSIGURANJA, ZAGREB

## Država treba stimulirati štednju

» Godina je bila dinamična i izazovna. U skladu sa zadanim poslovnim planovima proveli smo reorganizaciju Društva, razvijali vlastitu prodajnu mrežu, nove proizvode te radili na optimizaciji poslovanja. Tako smo ove godine otvorili zastupstva u Sisku, Slavonskom Brodu i Varaždinu. Neovisno o tome što ukupni indeksi ne pokazuju pozitivan iskorak, on je unutar Društva vidljiv i naglašen, te smo stvorili sve pretpostavke za kvalitetan



smo to i ostvarili, nastaviti ćemo sa širenjem prodajne mreže i, naravno, uvođenjem novih proizvoda. Nakon odličnog uspjeha s jedinstvenom policom A garant, sljedeće godine iskorak namjeravamo napraviti u dječjem programu i fondovskim policama, koji će svakako biti interesantni i konkurentni na tržištu. Naravno, nizom aktivnosti planiramo dodatno osnažiti naš brend. Uvijek ističemo i ulaganje u edukaciju naših djelatnika, čija je stručnost, s obzirom na proizvode koji nudimo iznimno važna. Isto tako, aktivnije ćemo provoditi edukaciju za financijsku pismenost građana, koja se nažalost radi egzistencijalnih pitanja koja su u prvom planu nalazi na nezavidnoj razini. Tu i dalje očekujemo aktivnu pomoć države. Svi skupa trebamo puno više raditi na boljoj informiranosti građana o prednostima životnog osiguranja, jačati svijest građana i graditi takav sustav vrijednosti koji će potrebu za brigom o samom sebi u starosti stavljati na sam vrh prioriteta. U svemu tome neizostavna je volja države da dodatno stimulira štednju građana kao i dodatno izdvajanje premije za prevenciju i sigurnost. ■

### Hrvatski građani moraju početi brinuti za svoju starost

odnos s klijentima i još veći iskorak u 2012. S obzirom na turbulentnost naslova koji nas svakodnevno obasipaju iz medija, treba biti razborit. Definitivno da je još jedna izazovna godina pred nama. Treba pričekati rad i program nove vlade, te mjere koje će se provoditi kako bi se država vratila u pozitivan indeks. Svakako da u takvim okolnostima treba životno osiguranje vratiti u program pozitivnog poreznog tretmana, bilo kao olakšice ili kroz poticajna sredstva. Hrvatski građani moraju početi brinuti za svoju starost, a država u proizvodima životnog osiguranja mora ponovno prepoznati proizvod koji je od općeg interesa svima. Pred nama je aktivna i nadasve inovativna godina u koju ulazimo radno i s brojnim planovima. Agram životno osiguranje u 2012. godini namjerava ostvariti rast premije te zadržati i ojačati svoju poziciju na tržištu životnih osiguranja. Kako bi-

