

Mario Sinković Voditelj prodaje Agram Life zastupstva Zagreb

U krizi se građani više okreću štednji i sve manje troše

● Kakvo je trenutno stanje na tržištu osiguranja?

- U granicama očekivanog. Tržište životnih osiguranja prema zadnjim pokazateljima Hrvatskog ureda za osiguranje izgubilo je u prvih šest mjeseci 2010. godine zanesmarivih 0,7 postotnih poena u odnosu na 2009.

● Jesu li Hrvati zainteresirani štedjeti za starost?

- U ovakvim vremenima ljudi se više okreću štednji, nego potrošnji. Životno osiguranje prepoznaje se kao izvor sigurne, privatne mirovine i uvjeren sam da će proizvesti životnog osiguranja u



budućnosti biti još veći izvor prihoda za svakog pojedinca u kasnijim godinama života.

● Je li zbog krize manji interes za sklapanje novih policia i imate li veći broj zahtjeva za prijevremeno raskidanje policia?

- Trenutak u kojem se nalazi

hrvatsko gospodarstvo sa smanjenim gospodarskim rastom rezultira u konačnici porastom nezaposlenosti i nelikvidnosti, što sigurno tjera ljude na oprez. Uzimajući u obzir gospodarsko stanje, možemo reći da se ljudi samo teže odlučuju na sklapanje novih policia. Samim time, osobe koje zapadnu u financijske probleme razumljivo je da povlače financijska sredstva koja su kroz godine prikupljali kroz različite oblike štednje, pa tako i kroz životno osiguranje. Broj prekida uplata životnog osiguranja veći je nego ranijih godina. ●