



Anketa:

GODINA POSPREMANJA

Kakva je Vaša ocjena
prošle i što očekujete od
ove poslovne godine?

Kako je kriza utjecala na
tržište osiguranja?

Je li došlo vrijeme
okrupnjavanja i
preuzimanja na tržištu?

U kojoj ste mjeri
iskoristili priliku
za diverzifikaciju
portfelja na domaćem
i inozemnom tržištu
kapitala?

Ocijenite daljnje
mogućnosti razvoja
svih vrsta osiguranja na
hrvatskom tržištu.



GORAN NADJ, ČLAN UPRAVE AGRAM LIFEA

Životna osiguranja još imaju velikih mogućnosti za rast

Pokazatelji poput udjela premije osiguranja u BDP-u ili premija osiguranja po stanovniku daju nam osnove za očekivanje daljnjeg rasta tržišta osiguranja u godinama koje slijede

>> Protekle je godine cijelo tržište osiguranja doživjelo pad ukupno zaračunate premije osiguranja. Toga pada nisu bila pošteđena ni životna osiguranja koja su morala osjetiti gospodarsku situaciju u državi. Agram life je u protekloj godini također zabilježio pad zaračunate premije, no ukupno gledano zadržali smo petu poziciju na tržištu životnih osiguranja, te smo ostvarili respektabilnu dobit s obzirom na uvjete u kojima smo poslovali.

Tekuća 2010. godina neće do jeseni donijeti bitnije pomake. Umjereni smo optimisti, pa očekujemo da će 2010. završiti na istoj razini kao 2009. godina.

Oslonjeni na vlastitu mrežu

Gospodarska kriza koja je pomalo, ali sigurno zahvatila sve pore hrvatskog društva, do kraja 2009.



godine rezultirala je padom bruto domaćeg proizvoda od oko pet posto u odnosu na 2008., te padom potražnje za dobrima i uslugama,

uz prisutnost pesimizma na tržištu. U takvim okolnostima, s više od 100.000 neosiguranih vozila i s preko 200.000 nezaposlenih osoba, ne čudi pad zaračunate premije neživotnih osiguranja od 2,9 posto, te premije životnih osiguranja od 2,2 posto.

Poslovanje Agram lifea oslonjeno je na vlastitu prodajnu mrežu s relativno malim učešćem banko-osiguranja kao kanala prodaje te bez *unit linked* proizvoda. Agram life će težište staviti na širenje prodajne mreže, ponudu novih i inovativnih proizvoda tržištu te kontinuirano kvalitetnom uslugom našim osiguranicima.

Stalan rast premije

Zaračunata premija osiguranja u Republici Hrvatskoj sustavno raste od osamostaljenja. Pad koji je donijela prošla godina vjerujemo

da ćemo zaboraviti već u proljeće 2011. godine. Djelatnost osiguranja, posebice životnih osiguranja, još ima velikih mogućnosti za rast. Pokazatelji poput udjela premije osiguranja u BDP-u ili premija osiguranja po stanovniku daju nam osnove za očekivanje daljnjeg rasta tržišta osiguranja u godinama koje slijede. U tom smislu potrebna nam je daljnja podrška države koja mora prepoznati snagu osi-

Zadržali smo petu poziciju na tržištu životnih osiguranja

guravateljskog sektora i njegovu važnost za ukupni financijski sektor u Republici Hrvatskoj, te osigurati kontinuiranu primjenu zakonskih i podzakonskih propisa.

