

## Agram life NAJAVA NOVE POSLOVNE STRATEGIJE

U Agram životnom osiguranju nismo u potpunosti zadovoljni ostvarenim rezultatima u 2010. godini. Utjecaj gospodarske krize jasno se reflektirao na tržište životnih osiguranja. No, održali smo istu razinu likvidnosti i profitabilnosti kao i protekle godine, što smo ponajprije ostvarili unutarnjom reorganizacijom i optimalizacijom poslovanja, pri čemu naši osiguranici nisu bili niti malo zakinuti.

Kao događaj godine izdvojio bih to što je Agram life u lipnju lansirano novi, jedinstveni proizvod životnog osiguranja A garant plus. Riječ je o specifičnom proizvodu koji uz višetruke osigurane svote za nezgodu jamči i dobit od 4,01 posto na premiju za doživljenje. Takvom proizvodu vrijeme tek dolazi, što pokazuje i veliko zanimanje i broj ugovorenih policica A garant plusa. A garant plus najava je i nove strategije poslovanja Agram životnog osiguranja.

Naravno da se na tržište životnih osiguranja reflektira cjelokupna gospodarska situacije. Pad BDP-a, rekordna nezaposlenost, pad investicija i standarda te nesigurnost koja proizlazi iz svega toga utječu na to da se građani teže odlučuju na ugovaranje novih policica. Uspoređujući tržište životnih osiguranja zemalja EU i Hrvatske, jasno je da naše tržište zaostaje, ali i da postoji prostor za rast i razvoj tržišta osiguranja, što će po nama uslijediti nakon smirivanja recesije.

Uz to, vrlo je važna edukacija o ulozi i značaju osiguranja, posebno životnih, u čemu znatnu ulogu treba odigrati i država. U svijesti građana treba zaživjeti informacija da je životno osiguranje jedan od najboljih oblika štednje. Svakim smo danom svjedoci slabosti mirovinskog sustava te je upitno kakvu i koliku mirovinu možemo očekivati u budućnosti. Odluka o ukidanju poreznih olakšica na police životnih osiguranja sigurno nije smjer kojim bi se trebalo ići, odnosno neće djelovati motivirajuće na nove potencijalne osiguranike.

Na nama je da provodimo usvojena zakonska rješenja, ali i da kroz krovnu



**Goran Nadj:** U sljedećoj godini očekujemo konsolidaciju tržišta osiguranja. Sigurno neće biti ni jednostavno, ni lako, no vrijeme će pokazati tko je sposoban

udругu osiguratelja na vrijeme utječemo na zakonska rješenja koja će pridonijeti razvoju tržišta životnih osiguranja. Naravno, ne smijemo zaboraviti na skoro usklađenje hrvatskih zakona s onima EU.

U sljedećoj godini za Agram životno osiguranje očekujemo rast premije. Očekujemo i konsolidaciju tržišta osiguranja. Sigurno neće biti ni jednostavno, ni lako, no vrijeme će pokazati tko je sposoban. U Agram životnom za sljedeću godinu ljestvicu postavljamo visoko.

Goran Nadj, član Uprave Agram lifea